

Pressemitteilung

Bad Homburg, 03. April 2017

Avivre Consult bietet Unterstützung bei Produktlaunch im Gesundheitsmarkt

Wie alle Märkte hat auch der Gesundheitsmarkt seine eigenen Regeln und Besonderheiten. Da ist es hilfreich, wenn ein Marktneuling bei der Einführung eines Produktes auf die langjährige Erfahrung und das Netz aus erprobten Kontakten eines im Gesundheitsmarkt erfahrenen Partners zurückgreifen kann.

Avivre Consult stellt seine in mehr als 15 Jahren gesammelten Erfahrungen und Kontakte Marktneulingen zur Verfügung und begleitet sie bei der Einführung ihres Produktes in den Gesundheitsmarkt.

Zunächst gilt es, die Ziele zu identifizieren: Welches Ziel wird mit der Produkteinführung verfolgt, welche Zielgruppen sollen angesprochen werden und welche Eigenheiten haben diese Zielgruppen?

Auch die Projektplanung übernimmt Avivre Consult professionell: Welche Kosten werden im Laufe der Markteinführung auf den Mandanten zukommen, wie sind die zeitlichen Vorgaben?

„Wichtig ist es vor allem, den Markt mit seinen Zugangsregeln und seinen aktuellen Steuerungsmechanismen genau zu kennen“, betont Ines Löwentraut, Geschäftsführerin von Avivre Consult. „Nur auf Basis dieses Wissens kann eine profunde Markteinführung erfolgen“.

Sind all diese Fragen geklärt, kann ein Einführungskonzept erstellt werden. „Mit der Kommunikation sollte nicht zu spät begonnen werden“, unterstreicht Ines Löwentraut. „Sonst ist das Produkt auf dem Markt und keiner weiß davon. Es ist also wichtig, frühzeitig ein Kommunikationskonzept zu erstellen, das u.a. geeignete Werbemittel und Werbeträger festlegt und Plattformen definiert, auf denen das Produkt bekanntgemacht werden kann“.

Schließlich ist es dem Bad Homburger Beratungsunternehmen wichtig, die Mandanten auch nach der Markteinführung nicht aus den Augen zu verlieren. „Auch nach einer erfolgreichen Markteinführung begleiten wir die Kunden weiter“, bekräftigt Ines Löwentraut. „Wir wollen ja, dass die Kundenbeziehungen unserer Mandanten nachhaltig erfolgreich sind“.

Pressekontakt:

Angela Rihaczek

Avivre Consult GmbH

Kisseleffstraße 17

61348 Bad Homburg

Tel.: 06172-179480-0

Fax: 06172-179480-2

Email: angela.rihaczek@avivre-consult.eu