

Pressemitteilung

Frankfurt/Bad Homburg, 8. August 2019

Kompetenzen bündeln

FuP und Avivre Consult kooperieren im Bereich Kommunikation und Marketing

Die beiden Beratungsunternehmen Avivre Consult aus Bad Homburg und FuP Marketing und Kommunikation aus Frankfurt am Main bündeln ihre Kompetenzen bei der Beratung von Pflegeunternehmen.

Kommunikation im Gesundheitswesen ist eine ganz besondere Herausforderung. Das weiß auch Ines Löwentraut, geschäftsführende Gesellschafterin von Avivre Consult, einem bundesweit agierenden Beratungsunternehmen für Gesundheits- und Pflegeeinrichtungen mit Sitz in Bad Homburg dank ihrer langjährigen Erfahrung. Um ihre Kunden im Bereich Kommunikation noch besser unterstützen zu können, kooperiert Avivre Consult jetzt mit der Frankfurter Fachagentur FuP Marketing und Kommunikation. „Wir geben unseren Kunden Hilfestellung in den Segmenten M&A-Transaktionen, Commercial Due Diligence, Bedarfsanalysen sowie Interims- und Sanierungsmanagement. FuP deckt dabei künftig die Bereiche Marketing und Öffentlichkeitsarbeit ab“, erklärt Ines Löwentraut.

Das Team von FuP hat in den vergangenen 20 Jahren fundierte Expertise in allen Bereichen der strategischen Kommunikationsberatung aufgebaut. Dies gilt für traditionelle Medien wie auch online. „Nur wenn alle Felder sinnvoll abgedeckt und verknüpft werden, lässt sich ein gutes Image zu einem Erfolg im Markt umwandeln“, so FuP-Gründer Detlef Hans Franke. „Die sozialen Netzwerke bieten zwar Risiken aber auch gute Möglichkeiten, sich als Unternehmen positiv in Szene zu setzen und zum Beispiel qualifizierte Mitarbeiter anzusprechen“, ergänzt Christopher Martin, Partner bei FuP, „vorausgesetzt, sie werden kompetent gemanaged“.

Im Rahmen der Unternehmenskommunikation spielt auch das Thema Krisenkommunikation eine wichtige Rolle. „Am besten ist es natürlich, eine Krise im Vorfeld abzuwenden. Ist sie jedoch da, gilt es, sie zu beherrschen und so souverän und schnell wie möglich zu bewältigen. Das spart am Ende bares Geld und sichert in besonders schwierigen Fällen oft das Überleben eines Unternehmens“, erklärt Franke, der auch Lehrbeauftragter der Hochschule Fresenius für Krisenmanagement und Krisenkommunikation ist.



Für Ines Löwentraut ist die Partnerschaft das Ergebnis gründlicher strategischer Überlegungen. „Die Pflege- und Gesundheitsbranche wird immer komplexer und die Anforderungen an die Kommunikation nehmen zu. Da ist es gut, mit FuP einen so kompetenten und erfahrenen Partner an unserer Seite zu haben“, so Ines Löwentraut abschließend.

Über FuP:

FuP Marketing und Kommunikation ist ein Beratungsunternehmen mit Sitz in Frankfurt am Main. Als Agentur für Marketing und Kommunikation bieten wir seit 20 Jahren maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Bedürfnisse in der Gesundheits-, Pflege- und Sozialbranche. Ganz gleich, ob es um Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Online, Veranstaltungen oder interne Unternehmenskommunikation geht. Mit uns sind Sie näher an Ihren Kunden und damit näher am Menschen. www.fup-kommunikation.de

Detlef Hans Franke, FuP Kommunikations-Management GmbH, Am Dachsberg 198, 60435 Frankfurt am Main, +49 69 / 95 43 16 0, detlef.franke@fup-kommunikation.de

Über Avivre Consult:

Avivre Consult mit Sitz in Bad Homburg ist eines der größten und erfolgreichsten Beratungsunternehmen im Health Care Bereich. Seit 15 Jahren werden In- und ausländische Mandanten bei An- und Verkauf von Immobilien- und Betriebsgesellschaften von Avivre Consult unterstützt. Institutionelle Investoren, Banken sowie Betreiber werden in den Segmenten M&A-Transaktionen, Commercial Due Diligence, Bedarfsanalysen, Sanierungsmanagement, Telemedizin, Produktlaunching sowie bundesweites Monitoring von Pflegeeinrichtungen von Frau Löwentraut und Ihrem Team kompetent und diskret beraten. www.avivre-consult.eu

Ines Löwentraut, Avivre Consult GmbH, Kisseleffstraße 17 | 61348 Bad Homburg | +49 6172 179 480-0 | Mobil: +49 162 255 0 550, ines.loewentraut@avivre-consult.eu |